

4. SÍNTESIS DE LAS ENCUESTAS

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS ENCUESTAS

4.1.1 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

TAMAÑO DE LAS MUESTRAS Y AFIJACIÓN

Las **encuestas a la población local** se realizaron para una población finita, estableciendo un error muestral de $\pm 5\%$ y un margen de confianza del 95,5%. De esta manera se establece el tamaño de la muestra en 384 personas residentes en Jaca con edad superior a los 15 años, distribuyéndose el número de encuestas según los grupos de edad y sexo.

En las **encuestas a la población con segunda residencia y a los visitantes** no se partió de una población finita puesto que no se sabe con exactitud el número de personas que disfrutaban de una segunda residencia o que visitan el municipio. Por lo que no se estableció ningún número de encuestas inicial.

TRABAJO DE CAMPO

Las **encuestas a residentes y segundos residentes** se realizaron de la misma manera, la misma encuesta, entrevista personal en cada domicilio; lo único que variaba era que se preguntaba al inicio del cuestionario si la residencia principal del encuestado era Jaca u otra ciudad, para diferenciar la encuesta realizada a residentes de la realizada a segundos residentes. En ambos casos el equipo de encuestadores estaba formado por 5 personas residentes en el municipio de Jaca o cercanos al mismo.

Las **encuestas realizadas a los turistas o visitantes** eran encuestas no dirigidas, es decir, que las rellenaban los mismos encuestados en la Oficina de Turismo y en diversos alojamientos del municipio.

TEMPORALIZACIÓN

Las **encuestas a población local** se realizaron entre los días 30 de agosto y 19 de septiembre. Paralelamente se realizaron las **encuestas a segundos residentes**, pero se tuvo que alargar el periodo de tiempo a fechas festivas como el Puente del Pilar (9-12 octubre) para alcanzar un número representativo de encuestas. Cada encuesta tenía una duración aproximada de 25 minutos.

Las **encuestas a turistas** fueron realizadas desde el 30 de agosto hasta finales de octubre. Cada cuestionario se podía rellenar en aproximadamente 2 minutos.

4.1.3 DISEÑO DE LA ENCUESTA

Las **encuestas a la población local y segunda residencia** se estructura en once bloques referentes a un aspecto del cual se pretende conocer la opinión y la percepción de los ciudadanos. A su vez cada uno está compuesto por varias preguntas destinadas a conocer más en detalle cada uno de esos temas, haciendo un total de 26 (21 cerradas y 5 abiertas). Son los siguientes: I. Agenda 21 local; II. Temas ambientales; III. Responsabilidad ambiental; IV. Aspectos socioeconómicos; V. Calidad de vida; VI. Servicios y dotaciones; VII. Proyectos municipales; VIII. Hábitos de consumo; IX. Movilidad; X. Hábitos de participación ciudadana; XI. Propuestas de mejora.

Los bloques VIII y IX están compuestos por 1 pregunta, los bloques I, II, III, VI, VII, están compuestos por 2, el bloque V por 3 preguntas, el bloque IV por cuatro y el bloque X está compuesto por 6 cuestiones. A estos hay que añadir un bloque de preguntas a fin de establecer el núcleo en el que viven y determinar el tiempo de residencia en el municipio, otro bloque para caracterizar socialmente al encuestado (datos personales y condición socioeconómica) y un último bloque que trataría de involucrar a todos aquellos que quisieran participar o simplemente quisieran estar informados del proceso.

Las **encuestas a visitantes** se dividen en 12 preguntas de las cuales 11 son cerradas y 1 abierta quedando estructuradas en tres bloques. En el primer bloque, se recoge información sobre el tipo de estancia de los encuestados (si es la primera vez que visitan Jaca, épocas en las que visitan Jaca, tipo de alojamiento, etc) y el grado de satisfacción de estos visitantes ocasionales respecto a las instalaciones y servicios ofrecidos por la Ciudad de Jaca. El segundo bloque se centra en los aspectos ambientales y en cómo son percibidos por el visitante (en cuanto a si observan si se han tomado medidas para la protección del medio ambiente y los principales problemas ambientales del municipio detectados). El tercer bloque recoge los datos personales y el lugar donde está realizada la encuesta. Aquí, hay que anotar que la mayor parte de las entrevistas se realizaron en la oficina de turismo.

4.2 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

4.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

ENCUESTAS REALIZADAS

El número de encuestas realizadas finalmente han sido:

Población de estudio	Nº de encuestas
Población Local	398
Población con segunda residencia	290
Visitantes	250
Total	938

LUGAR DE RESIDENCIA

De las 398 encuestas realizadas a la **población local**, 29 se realizaron en 12 núcleos rurales con más de 20 habitantes censados: Guasillo, Barós, Áscara, Ara, Novés, Navasa, Caniás, Botaya, Bernués, Banaguás, Atarés, Abay. El número de encuestas realizadas en los núcleos se ha calculado proporcionalmente a la población residente en los mismos, hay que tener en cuenta que el 93% de la población del municipio reside en la ciudad de Jaca.

El origen más habitual entre la **población encuestada con segunda residencia** en Jaca es Zaragoza (43%), Huesca (9,4%), Guipúzcoa (9,4%) y Madrid (8,1%).

La procedencia de los **visitantes** que rellenaron el cuestionario se reparte entre Aragón (19%), Cataluña (17%), Madrid (12%), País Vasco (12%) y Comunidad Valenciana (11%).

EDAD Y SEXO

La mayoría de la **población local** encuestada se encuentra en el rango de edad de 15–55 años, siendo el grupo de edad más numeroso el comprendido entre los 25 y 35 años (19%). Respecto al sexo el 49% de los encuestados eran hombres y el 51% mujeres.

La mayor parte de los **encuestados con segunda residencia** se encuentra entre los 25 y 55 años, siendo el grupo de edad predominante el comprendido entre los 35–45 años (20%). El 47% de los encuestados eran hombres y el 53% mujeres.

Entre los **visitantes** que rellenaron el cuestionario el rango de edad más frecuente va desde los 25 a los 65 años, siendo el grupo más numeroso con diferencia el de los 35–45 años. El 69% de los encuestados eran hombres y el 23% mujeres.

NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS

El porcentaje más alto de los encuestados lo representan las personas con Estudios Primarios (31%), seguido de muy cerca por aquellas con estudios universitarios (26%). Bachillerato/COU y Grados formativos/FP suponen unos porcentajes del 20% y el 11% respectivamente. Los porcentajes más bajos corresponden a las personas sin estudios (6%) y a otras categorías (1%).

En cambio, en la **población con segunda residencia**, el porcentaje de universitarios (42%) es superior al que ha finalizado los estudios primarios (23%), o al que ha finalizado Bachillerato y COU (20%).

Este apartado no estaba reflejado en el cuestionario de los visitantes.

CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA

Respecto a la condición socioeconómica, se preguntó a los encuestados por el puesto laboral que ocupaban. El 24% de los **residentes** eran Jubilados o pensionistas, el 17% Empleados de oficina y servicios, 11% Labores del hogar, 9% Pequeños empresarios y Estudiantes y con el 6% Obreros cualificados y Directores / Profesionales.

De los segundos residentes encuestados el 19% eran Jubilados o pensionistas, el 17% rellenó la casilla de Otros, 14% se dedican a Tareas del hogar, 11% Empleados de oficinas y servicios, 7% Pequeños empresarios, Estudiantes, Técnicos / cuadros medios y Directores / Profesionales.

Este apartado no estaba reflejado en el cuestionario de los visitantes.

4.2.2 RESULTADOS

El resumen de los resultados de las encuestas se describen a continuación por bloques de preguntas, siendo comparables en las tres poblaciones estudiadas la parte relacionada con los problemas ambientales del municipio. En el resto de las preguntas se compararán las respuestas de las encuestas de la población residente con las de los segundos residentes, puesto que el diseño de las encuestas era el mismo. En otro apartado se resumirán los resultados de las encuestas a los visitantes.

BLOQUE I – Pregunta 3. AGENDA 21 LOCAL

Pregunta 3.1 ¿Ha oído hablar antes de la Agenda 21?

A la respuesta a esta pregunta el 27% de la **población residente** encuestada contestó afirmativamente, mientras que sólo el 9% de la **población con segunda residencia** había oído hablar alguna vez de la Agenda 21.

Pregunta 3.2 ¿Cree que es positivo para el municipio la Agenda 21?

De los **residentes** que ya habían oído hablar de la Agenda 21, el 42% respondieron que la consideraban una iniciativa positiva, porcentaje superado por el 85% de los **segundos residentes** que conocían la Agenda 21 y la consideraban positiva para el municipio.

BLOQUE II – Pregunta 4. TEMAS AMBIENTALES

Pregunta 4.1 ¿Qué hábitos practica en su vida diaria? (Marcar las que correspondan)

El hábito relacionado con el medio ambiente más extendido entre los encuestados **residentes** es el *Ahorro de agua*, seleccionado en el 91% de las encuestas. *Pasear por los alrededores* y *Ahorrar energía* fueron otras de las respuestas más frecuentes (con un porcentaje del 88% y 85% respectivamente). La mayoría de los encuestados seleccionó igualmente la *Separación de basuras* y *Avisar al Ayuntamiento ante incidencias ambientales* (65% y 56% respectivamente).

En la **población con segunda residencia** el hábito relacionado con el medio ambiente más habitual es *Pasear por los alrededores*, con un 91% respecto al total de respuestas obtenidas. El siguiente hábito más frecuente, según, los resultados de las encuestas es, con un porcentaje del 88%, el *Ahorro de agua*. El *Ahorro de energía* y la *Separación de basuras* son los siguientes más comunes, con un 79% y un 61%.

Pregunta 4.2 De la siguiente lista, ¿cuáles cree que son los problemas ambientales más importantes del municipio? (elegir tres como máximo: 1º, 2º, 3º)

Para los **residentes**, el mayor problema ambiental son los *Excrementos de perros* (17,94%), en segundo lugar el *Tráfico/Usa excesivo del vehículo* (14'70%). Le siguen la *Localización deficiente de contenedores* (12'98%) y la *Mala calidad del agua de beber*, el *Excesivo crecimiento urbano* y *Deficiente recogida selectiva de residuos*, con porcentajes muy parecidos (8'66%, 8'30% y 8,03%). Sin embargo para los habitantes de los núcleos los problemas más importantes son la *Deficiente recogida selectiva de residuos* (24% de los encuestados) y la escasez de contenedores (16%).

La percepción de los **segundos residentes** sobre los problemas ambientales del municipio es algo diferente: el problema que más detectan (en concreto en un 17,98 % de respuestas) fue el *Exceso de tráfico*. En segundo lugar con un 13,90%, la *Escasez o inadecuada localización de contenedores*. El *Excesivo crecimiento urbano* apareció en un 13,35% de las respuestas y los *Excrementos de perros* en cuarto lugar con el 12, 81%, opción seguida por *Mala calidad del agua de beber* (para el 9,54% de los encuestados) y *Deficiente recogida selectiva de residuos* (para el 7,36%).

Un número considerable de **visitantes** no rellenaron esta pregunta (16%), pero los que sí la hicieron opinaron que los problemas ambientales principales del municipio era el *Exceso de tráfico* (12%), *Excesivo crecimiento urbano* (11%), *Excrementos de perros* (10%), *Deficiente recogida selectiva* (10%) o los *Ruidos* (9%).

En las tres encuestas se muestra la preocupación por el exceso de tráfico y la problemática de los residuos. A los visitantes les preocupa más el excesivo crecimiento urbano, seguido de los segundos residentes y por último los residentes. Los excrementos de perros es una preocupación mayor para los residentes y visitantes encuestados. La mala calidad del agua es percibida por la población residente y con segunda residencia, mientras que los visitantes no perciben este problema y se quejan más del ruido y del ocio nocturno.

BLOQUE III - Pregunta 5. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Pregunta 5.1 y 5.2 ¿Cuáles de los siguientes cree que tienen responsabilidad ambiental en el municipio y cuáles cree que deberían ser los responsables? (elegir dos)

Aunque un alto porcentaje, el 27'34% de la **población local** encuestada, No sabe/ no contesta. La mayor parte de los que contestan consideran que es el *Ayuntamiento* el mayor responsabilidad posee (con un 26,24% de las respuestas), . El siguiente porcentaje es mucho más bajo (13, 94%) y atribuye la responsabilidad ambiental a *Cada ciudadano*. Parecido es el porcentaje que corresponde al *Gobierno de Aragón*, un 13'21%. También se considera tras realizar la segunda cuestión que es el Ayuntamiento (38%) y el propio ciudadano (37,38%) el debería tener en mayor medida esa responsabilidad ambiental.

En cuanto a la **población con segunda** residencia, gran parte, no contestan (35,94%). A pesar de ello, el 19,27% de los que contestan coincide en afirmar que es el Ayuntamiento el que posee mayor responsabilidad ambiental, y que son los propios ciudadanos y el Ayuntamiento (34,54 % y 34,14%, respectivamente) los que deberían tener una mayor responsabilidad.

BLOQUE IV - Pregunta 6. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

Pregunta 6.1 ¿Cuáles son los problemas de tipo socioeconómico más importantes? (elegir 3 como máximo: 1º, 2º, 3º)

Sin tener en cuenta la prioridad marcada por el **encuestado local**, la *dificultad en el acceso a la vivienda* es el mayor problema socioeconómico para los jaqueses: 26,60% del total de las respuestas. En segundo y tercer lugar se sitúan respectivamente la *escasez de industria* y el *desempleo*: 20,29% y 10,62% de las respuestas. Sin embargo en los habitantes de los núcleos consideran más relevante el escaso desarrollo de los núcleos (37 % de los encuestados), la escasez de equipamientos y servicios públicos (27%) y el poco desarrollo agrícola y ganadero

Una buena parte de los **encuestados con segunda residencia**, un 24,51% declara desconocer cuales son los problemas socioeconómicos más importantes. Al margen de esto, el principal problema socioeconómico que se detecta con la vivienda, aunque tan solo aparece señalado por el 18,68% de los encuestados. El siguiente problema socioeconómico que más veces apareció en las encuestas realizadas fue el desarrollo urbanístico, que agrupó el 14,01% de las respuestas seguido del escaso desarrollo industrial, con un 11,28%.

Pregunta 6.2 ¿Cuáles son los principales problemas relacionados con el empleo? (elegir 2 como máximo)

De la totalidad de respuestas dadas por la **población local** encuestada, se detectó que el principal problema relacionado con el empleo es la *Falta de salida profesional para los titulados superiores*, que recoge el 27,87% del total de las opciones marcadas. Le siguen en importancia el elevado *Empleo estacional*, que supone el 23,71%, y la *Precariedad laboral* que aúna al 20,26%.

Sólo el 4,58% de la **población con segunda residencia** contestó que no conocía los problemas relacionados con el empleo en el municipio. El resto coincide con la opinión de la población local en que la *Falta de salida profesional para los titulados superiores* (33,99 % del total de las opciones marcadas) es uno de los principales problemas. Le siguen en importancia el elevado *Empleo estacional*, que supone el 30,72% de las opiniones recogidas, y la *Precariedad laboral* que reúne el 15,69% de las mismas.

Pregunta 6.3 La llegada de población inmigrante ha venido acompañada de (elegir 2 como máximo)

Un 20% del total de la **población local** opina que la llegada de población inmigrante ha venido acompañada de *Conflictos sociales*. La *Pérdida de oportunidades laborales para la población local* fue la segunda consecuencia más veces elegida (19%). La *Aceptación de las personas del municipio* es la tercera opción más frecuente (18%).

Esta cuestión no fue contestada por el 35 % de los **encuestados con segunda residencia**. De las respuestas obtenidas por aquellos que sí contestaron, el 20% corresponde a la opción *Conflictos sociales*, y a *Aceptación de las personas del municipio*, la segunda opción más frecuente, un 13% del total. La *Pérdida de oportunidades laborales para la población local* fue la tercera consecuencia más veces elegida (un 12%).

Pregunta 6.4 El desarrollo turístico de Jaca ha venido acompañado de (elegir 2 como máximo)

Entre la población residente se señala el *Encarecimiento de la vivienda* como principal consecuencia del desarrollo turístico de Jaca (40% de las respuestas). La segunda consecuencia más importante es la *Subida de los precios en los productos de consumo diario* con un 36% del total de las respuestas.

El desarrollo turístico de Jaca, según la opinión de los segundos residentes ha venido acompañado de un *Encarecimiento de la vivienda* (29,9%), un *Aumento de los precios en los productos de consumo* (26,1%) y un mayor *Desarrollo económico* en tercer lugar (19,9%).

BLOQUE V - Pregunta 7. CALIDAD DE VIDA

Pregunta 7.1 ¿Le gusta residir en Jaca?

Pregunta 7.2 ¿Qué es lo que más le gusta de Jaca?

Pregunta 7.3. ¿Qué es lo que menos le gusta de Jaca?

Al 95% de los **jaqueses** encuestados les gusta vivir en Jaca. De ellos el 30,6% hace referencia a la "tranquilidad" de la vida en Jaca. El haber nacido en el municipio y tener familia y amigos en Jaca es el aspecto más valorado para el 18,8% de sus habitantes. El 11,78% de los encuestados nombraron varias cualidades que describían la ciudad de Jaca: acogedora, cómoda, agradable, bonita, por su gente, por su ambiente, por todo,...El entorno natural que rodea la ciudad, la posibilidad de la práctica de deportes en el medio natural, la climatología y la naturaleza en general, es la causa de que residan en Jaca el 10,73%. La calidad de vida de Jaca es el aspecto destacado por el 10,47% de sus residentes. Respecto a los aspectos que menos les gusta a los jaqueses, el 20% corresponden a problemas derivados del turismo (excesivo desarrollo turístico, actitud despreocupada e irresponsable de los turistas, alto nivel de precios, excesivo desarrollo urbanístico, etc). El 14,67% detectan una escasez de servicios y de oferta

cultural. Los problemas vinculados a la movilidad (vías de comunicación, disponibilidad de medios de transporte públicos, tráfico, falta de plazas de aparcamiento,...) son señalados en el 10% de los casos como el aspecto de vivir en Jaca que menos gusta a los residentes. El 8,67% aludieron como aspecto negativo el empleo: la escasa oferta laboral (se requieren trabajos poco cualificados, principalmente relacionados con la hostelería y el comercio,...) y el empleo temporal. El 27,33% de los encuestados señalaron como “otros” los aspectos negativos de Jaca (tamaño de la ciudad, clima, carácter de la gente, etc.).

El 84% de la **población con segunda** residencia respondió que sí estaba satisfecha con su residencia en Jaca, un 3% que respondió no estarlo y el 13% restante se incluye dentro de la opción *No sabe/no contesta*. Se valora el entorno natural del municipio con un 29,5% del total de las encuestas realizadas. Un 18,1% de los encuestados hace referencia a la “tranquilidad” de la vida en Jaca. La opción *No sabe/no contesta* aparece también en el 18,1%. El hecho de haber nacido en el municipio sumó el 14,8% y los motivos familiares, el 12,8%. Sin embargo, el 9,4% de los **segundos residentes** encuestados, aludieron al excesivo desarrollo urbanístico del municipio. El 6% de las personas encuestadas afirmó que no le gustaba residir en Jaca a causa del exceso de turismo. La mala calidad de los servicios es un motivo de queja a la hora de vivir en el municipio para el 4%. Tanto los problemas de desplazamiento como los problemas laborales sumaron un 2% cada uno. Un 7,4% respondió con motivos diversos que se agruparon en la categoría *Varios*.

BLOQUE VI - Pregunta 8. SERVICIOS Y DOTACIONES

Pregunta 8.1. Valore la calidad de estos servicios (1 mínimo, 10 máximo)

Calculando el promedio de todas las puntuaciones obtenidas entre las encuestas de **residentes** el servicio que obtuvo mayor puntuación fue el suministro de energía, con un 7,18. Sólo dos servicios obtuvieron una puntuación por debajo del 5: los servicios sociales dedicados a la mujer, con un 4,74 y la pavimentación de las calles, que obtuvo una puntuación de 4,59. El segundo servicio mejor puntuado fue la seguridad ciudadana, 6,94 seguido del cementerio, con un 6,65. Los peor valorados por encima del 5, fueron las carreteras y pistas (5,05) y los servicios sociales para infancia y juventud (5,31). En los núcleos las puntuaciones son más bajas. El servicio más valorado es el del alumbrado público, el suministro de Energía y la seguridad ciudadana, y los peor valorados (por debajo de 1) ha sido los servicios sociales para la mujer, la limpieza viaria y los servicios sociales para la tercera edad e infancia y juventud.

Entre la **población con segunda residencia** hay que destacar el elevado porcentaje de NS/NC sobre todo al valorar los servicios sociales del municipio. Entre lo que sí contestaron, el servicio que obtuvo mayor puntuación fue la seguridad ciudadana (7,63) seguida del cementerio(7,38), las ofertas culturales (7,15) y el suministro de energía (7,05). No hubo ningún servicio que recibiera una valoración por debajo de 5. De este modo, los peor valorados fueron las carreteras locales, pistas, etc. y la pavimentación de las calles, ambos con una puntuación promedio de 5,38.

BLOQUE VII- Pregunta 9. VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS MUNICIPALES

Pregunta 9.1. Valore de 1 a 10 los proyectos que se han llevado a cabo en el municipio (de los que usted conozca)

De los proyectos finalizados los mejor valorados fueron, la guardería municipal (con un 7,02) y el Polideportivo Monte Oroel (con un 6,99). El peor valorado, fue la promoción de viviendas protegidas (con una puntuación de 4,76), se refiere a que la promoción es escasa. Tampoco superó el 5 la urbanización de nuevos polígonos residenciales, que consiguió una puntuación promedio de 4,94, debido a causas de estética arquitectónica o a la elevada urbanización de las zonas, etc.

En opinión de los **segundos residentes** los proyectos mejor valorados son, en primer lugar, la guardería municipal (con una puntuación promedio de 7,56), seguida de la peatonalización del Casco Histórico (7,36) y la Depuradora (6,73). Hubo dos servicios con una valoración por debajo del 5: la urbanización de nuevos polígonos, con un promedio de 3,86, y la promoción de viviendas protegidas, con un 4,25. Hay que destacar el elevado porcentaje de personas que contestan NS/NC por desconocimiento de la puesta en marcha de estos proyectos.

Pregunta 9.2. Valore de 1 a 10 los proyectos que se van a realizar en el municipio (de los que usted conozca)

De los proyectos todavía no realizados, el mejor valorado por los **residentes** fue el programa de gestión integral de residuos, que obtuvo una puntuación de 7,93 (aunque la mayoría de los encuestados no tenían conocimiento de que se fuera a realizar este proyecto) seguido del acondicionamiento del río Gas y el tanatorio, con puntuaciones muy parecidas (7,84 y 7,83). El proyecto peor valorado fue la promoción de suelo industrial en el Llano de la Victoria, con una nota de 6'46, de modo que ninguno de los proyectos programados obtuvo una nota menor de 5.

Los proyectos mejor valorados por la **población con segunda residencia** en Jaca fue el acondicionamiento del río Gas, que obtuvo un promedio de 8,27. Los siguientes promedios más altos se corresponden con el proyecto de la nueva piscina cubierta (8,24), la gestión integral de residuos (8) y el tanatorio (7,60). Los peor valorados, aunque todos ellos por encima de 5, fueron la promoción de suelo industrial en el Llano de la Victoria, con una puntuación de 6,75, la nueva pista de hielo, con un 7, y el aparcamiento subterráneo con un 7,17. Por parte de esta población también existe un elevado porcentaje de desconocimiento de estos proyectos y de su repercusión en el futuro del municipio.

BLOQUE VIII - 10. HÁBITOS DE CONSUMO

Pregunta 10.1 ¿Qué criterios tiene en cuenta a la hora de comprar un producto? (elijá tres como máximo)

Entre la **población residente** el *precio* es el criterio preferentemente en la compra de productos de consumo diario (80%). La *calidad* del producto es el segundo criterio más importante para los jaqueses (38%). El 32,66% de la población repara en la *composición o materiales de fabricación* del producto como criterio de compra; cerca del 25% lo hace respecto a las *garantías sanitarias* que el producto ofrece. Tanto la *marca o fabricante* del producto como la *satisfacción en su consumo y uso*, son criterios seguidos por el 17% de la población en cada caso. Sólo el 8,8% de los encuestados tienen en cuenta algunos de los criterios ambientales propuestos en la encuesta (comercio justo, posibilidad de reciclaje o reutilización y la menor cantidad de envases en el producto).

El *precio* también es el criterio preferentemente seguido en la compra de productos de consumo diario por parte de la **población con segunda** de tal modo que aparece como una de las tres opciones seleccionadas en el 31,27% del total. La *composición o materiales de fabricación* del producto es el segundo criterio más seguido con 13,5% de las respuestas obtenidas. El 12,96% de las respuestas repara en la *calidad* del producto. Un porcentaje muy reducido de las respuestas, 3,94%, alude a criterios exclusivamente ambientales (comercio justo, posibilidad de reciclaje o reutilización y la menor cantidad de envases en el producto).

BLOQUE IX - Pregunta 11. MOVILIDAD

Pregunta 11.1. ¿Cómo realiza habitualmente el desplazamiento, cual es el ámbito de desplazamiento (mismo núcleo donde reside, Jaca, otra localidad en la comarca o fuera de la comarca) y la frecuencia?

El tipo de desplazamiento más frecuente entre la **población local** por motivo de trabajo o estudios, el más común es el realizado a pie, en Jaca y dos veces por día, representando el 24,3%. En el apartado de desplazamientos por compras o gestiones, estos tienen lugar también en Jaca, a pie y con una frecuencia de una vez por día (32,35%). Los desplazamientos por motivos de ocio/cultura, los más frecuentes se realizan a pie, dentro de Jaca y una vez al día (con un porcentaje del 35'93%).

Si se analizan los desplazamientos de la **población con segunda residencia** sólo se han tenido en cuenta los realizados por motivos de Compras/gestiones y de Ocio/cultura. El tipo de desplazamiento más frecuente por motivo de compras o gestiones es el realizado a pie, en Jaca y una vez al día, reuniendo el 29,13% del total de las respuestas. Por ocio y cultura, el 30,36% de los encuestado se desplaza a Jaca, a pie y una vez al día.

Pregunta 11.2. Valore la calidad de los siguientes servicios relacionados con la movilidad

El servicio mejor valorado por los **residentes** del municipio de Jaca fue el transporte público urbano, con una puntuación de 5,46. Por detrás de éste, se hallan las infraestructuras viarias interurbanas (carreteras nacionales, autonómicas y locales) con una puntuación de 5,11. Todos los demás servicios incluidos en la encuesta obtuvieron puntuaciones inferiores al 5. El peor valorado fue el carril bici, que obtuvo una puntuación promedio de 1,96. Inmediatamente por encima de éste tenemos las plazas de aparcamiento, con una puntuación de 2,80. El transporte supramunicipal (trenes, autobuses) obtuvo una nota de 4,34. Las aceras y zonas peatonales (4,57) fueron valoradas como “insuficientes” o como “demasiadas”, aunque la mayoría se referían a la deficiencia de aceras y zonas peatonales.

Los servicios mejor valorados entre la **población con segunda residencia** fueron las infraestructuras viarias interurbanas, con una puntuación promedio de 5,50. El siguiente elemento mejor valorado fueron las aceras y demás zonas peatonales, con 5,05. El resto de servicios recibió una valoración por debajo del 5. Así, el peor valorado fue el carril bici con un 2,15 seguido de las plazas de aparcamiento (3,29) y la eliminación de barreras arquitectónicas (3,97).

BLOQUE X - Pregunta 12. HÁBITOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Pregunta 12.1. ¿Pertenece a alguna asociación/organización?

Pregunta 12.2 ¿De qué tipo?

Pregunta 12.3. Ámbito de la actuación

Pregunta 12.4 ¿Tiene algún cargo en la asociación?

Pregunta 12.5 ¿Con qué frecuencia participa en las actividades de la asociación?

Los datos obtenidos muestran que el 57,8% de los **residentes** encuestados no pertenece a ninguna asociación, frente al 39,2% que afirma formar parte de alguna. El 3% corresponde a la opción No sabe/no contesta. Las organizaciones de carácter deportivo son las más frecuentes, representando el 35% de aquellos que dijeron pertenecer a alguna asociación. Los siguientes más frecuentes son el cultural (21% de las respuestas), las asociaciones de amas de casa (13% de las respuestas) y las asociaciones religiosas (10% de las respuestas). Un 1% de las personas que afirmaron pertenecer a alguna organización, participan en asociaciones de jubilados. Las asociaciones de vecinos, de alumnos y de carácter medioambiental representan cada una un 3% de los que están asociados.

El 83% de las asociaciones a las que pertenecen los **residentes** encuestados son de ámbito local y únicamente el 1,99%, son de ámbito nacional, el porcentaje más bajo. Igualmente, tienen una participación más alta en organizaciones internacionales (5,96%) que en comarcales (4,64%) o regionales (3,97%). Sólo una minoría de los **jaqueses** encuestados representa algún cargo dentro de la asociación a la que pertenece. Así, únicamente el 6% lo hace, frente al 27% que no tiene ningún cargo y el alto porcentaje

que no contestó a esta pregunta. (67%). El 35% de los **residentes** encuestados participan semanalmente en alguna actividad relacionada con la asociación. Sólo el 1% afirma participar apenas en su asociación mientras que el 19% afirma hacerlo algunas veces al año y el 15%, de forma mensual. Un alto porcentaje no supo o no quiso contestar a esta pregunta (30%).

Los datos obtenidos en la **población con segunda residencia** muestran que el 7,4 % del total de encuestados afirman pertenecer a alguna asociación, frente al 51,7 % que no forman parte de ninguna. El resto no han contestado a esta cuestión lo cual hace suponer que tampoco pertenecen a ninguna asociación. Las organizaciones de carácter deportivo son las más frecuentes, representando el 2,7% de aquellos que dijeron pertenecer a alguna asociación. Los siguientes tipos de organización más frecuentes son el cultural, 1,3%. El resto pertenecen a diferentes asociaciones no resultando relevante su número. Las preguntas 12.3, 12.4 y 12.5 fueron rellenadas por muy pocos segundos residentes encuestados por lo que no se ha realizado análisis de las respuestas.

Pregunta 12.6 ¿De qué manera cree que se podría aumentar la participación ciudadana para mejorar los aspectos medioambientales?

El 64% de los encuestados **residentes** propone como medida más útil para aumentar la participación social, la educación a los más jóvenes. Las campañas de sensibilización dirigidas a la población en general, fueron respaldadas por el 42% de los jaqueses. La realización de charlas y cursos fue señalada por el 11% de la población como medida adecuada. El medio menos útil, es, en opinión de los encuestados, la colocación y difusión de carteles y folletos, opción seleccionada tan sólo por el 8% de los encuestados.

Los **segundos residentes en Jaca**, con el 38,3% de los encuestados, opinan que la educación en los más jóvenes es el medio más eficaz para aumentar la participación ciudadana en temas ambientales. Las campañas de sensibilización dirigidas a la población en general, fueron respaldadas por el 23,8%. La elaboración de folletos y carteles fue señalada tan sólo por el 7,5% de la población como medida adecuada. La realización de charlas y cursos fue seleccionada tan sólo por el 6,1% de los encuestados. El resto de la población, o no contestaron (10,7%) o señalaron la respuesta *Otros* (13,6%).

BLOQUE XI - PROPUESTAS

Pregunta 13 ¿Tiene propuestas para mejorar el municipio?

De las encuestas a residentes se obtuvieron un total de 287 propuestas que han sido clasificadas por temas: Temas ambientales, Aspectos socioeconómicos, Calidad de vida, Servicios y dotaciones, Consumo, Movilidad, Participación ciudadana y otros. Todas

estas propuestas se han tenido en cuenta para elaborar el Plan de Acción Local del municipio.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A VISITANTES

La mayoría de encuestas fueron realizadas en la Oficina de Turismo (55%). El otro punto de recogida de datos fueron los alojamientos hoteleros (41%). Las encuestas depositadas en el Camping de la Victoria y el Albergue del peregrino no fueron rellenas por ningún visitante.

- Para la mayoría de los turistas encuestados, ésta no era su primera visita a Jaca (un 62% frente al 37% de los que si visitaban Jaca por primera vez). De hecho el 33% de los turistas encuestados, habían permanecido en Jaca más de 5 veces en los últimos diez años, y el 12% la había visitado entre 3 y 5 veces
- Un elevado porcentaje, habrían visitado el municipio en todas las estaciones del año (18%) o sólo en verano (17%) o en invierno-verano (12%) (sin tener en cuenta a los turistas que no contestaron a esta pregunta, el 35% del total)..
- El tiempo de permanencia promedio en el municipio son diez días, es decir, se trata de visitas relativamente prolongadas en general.
- El porcentaje más alto de los visitantes ocasionales encuestados (36%) manifestó elegir Jaca para realizar actividades de ocio y tiempo libre. La siguiente opción más elegida como motivo de su estancia fue para descansar (29%). En tercer lugar, con un porcentaje también alto, se seleccionó la opción "Cultural" (22%).
- La mayoría de los que han relleno la encuesta (62%) se hospedan en hotel, hostel o similares, el 16% se hospeda en casa de algún familiar o amigo, 14% en apartamento, 4% en albergue y 2% en camping y casa rural.
- El 83% de los visitantes (133 personas del total de encuestados), estaba hospedados en el municipio de Jaca. Hay que destacar que de las 133 personas alojadas en el municipio, 131, es decir, prácticamente la totalidad, lo estaban en Jaca ciudad.
- Todos los servicios que han sido utilizados por los visitantes han obtenido una valoración considerablemente positiva, teniendo una puntuación entre 7 y 8. Los servicios mejor valorados, con poca diferencia entre ellos, fueron los alojamientos con una puntuación de 8,02 y los restaurantes con 7,53.
- Las instalaciones, servicios y monumentos visitados mejor valorados por los visitantes son la oficina de turismo (8,28), la ciudadela (8,19) y las zonas verdes y parques (8,13).
- Respecto al cuidado y protección del medio ambiente, un 38 % percibe que se han adoptado medidas y un 41 % no han percibido ninguna. Comentar también que el 21% de los encuestados no la contestaron. De entre los que contestaron afirmativamente

(13,2% de los encuestados) percibían que la limpieza era el aspecto más destacado, seguido de los espacios de parques y jardines y en tercer lugar la recogida de residuos.